

消費税率アップと価格設定の対応

～商品価値の創造と単価アップ～

2019年10月に消費税率8%から10%に税率がアップする予定となっています。顧客が納得できるかたちで商品価格に転嫁しなければ、値崩れによる利益逼迫が懸念されます。価格設定において、商品価値を高める考え方をわかりやすく解説致します。

業種に関わらず、増税対策、経営改善に繋がる内容となります。ぜひご参加ください。

< 主な講座内容 >

- ①全業種が気を付けたい軽減税率制度の確認
- ②駆け込み需要への取り組み方
- ③消費税増税を乗り切る価格アップのコツ
(実際の成功事例をご紹介します。)
- ④価値を高めるための方程式

(株) 創研 代表取締役
中小企業診断士

西原 裕氏

昭和42年東京生まれ。

平成3年株式会社創研入社。平成8年中小企業診断士資格取得後、経営企画室長を経て平成12年代表取締役となる。「製造業」「流通業」「サービス業」とあらゆる業態に対応した支援を実施。産業能率大学や中小企業基盤整備機構の大学の講師経験もあり人材育成の専門家でもある。公職として広島市産業振興センター専門相談員、やまぐち産業振興財団のアドバイザーを務めている。



日時

令和元年8月29日(木) 19:00～21:00

場所

あきる野ルピア3F 産業情報研修室
(あきる野市秋川1-8)

受講料

無料

定員

30名(先着順)

お問い合わせ

TEL:042-559-4511(担当:浅見、久保)

申込み

下記申込書にご記入の上、FAX又は直接商工会窓口にてお申し込み下さい。

『消費税率アップと価格設定の対応』 受講申込書

あきる野商工会行 FAX:042-559-3282

申込日(R1 / /)

事業所名	TEL	
所在地	FAX	
受講者氏名	(複数のご参加可能)	

※ご記入いただきました情報は、各種連絡・情報提供にのみ利用させていただきます。

※当会から連絡がない限り、受講可能ですので、当日は直接会場へお越し下さい。

※天災、交通ダイヤの乱れ、講師の病気等の事情により講師の変更、中止又は延期となる場合があります。